

# TZ – Obchodníci v e-commerce hlásí v průzkumech Comgate lepší výsledky než ti v kamenných provozovnách

Lepší situace v e-commerce oproti stavu v kamenných provozovnách – to je poznatek z povánočních průzkumů, které provedla společnost Comgate. Tradiční lednové dotazníky se týkají meziročního srovnání tržeb o vánoční sezóně, výhledu na rok 2024 i dalších témat.

HRÁDEC KRÁLOVÉ, 31. ledna 2024 – Meziroční zvýšení tržeb během vánoční sezóny zaznamenalo 35 % z více než tří set účastníků [průzkumu Comgate v oblasti e-commerce](#). V [průzkumu mezi podnikateli s kamennými provozovnami](#), do něhož se zapojilo 295 respondentů, hlásí lepší tržby než před rokem 24,2 % odpovědí. Podobná tendence je znát napříč oběma průzkumy: v e-commerce je situace lepší než v maloobchodě a ve službách.

„V průzkumu e-commerce bylo výrazně více obchodníků, jimž tržby stouply. V tomto ohledu je srovnání s průzkumem maloobchodu a služeb velmi kontrastní. Pozitivní trendy sice jsou vidět i u kamenných provozoven, ale nejsou tak výrazné,“ konstatuje ředitel Comgate Jakub Ouhrabka. „Zřejmě se potvrzuje plynulý přesun zákazníků do online světa, nakupování na internetu je pro český trh stále přirozenější.“

Průzkumy nabízejí i pohled na odpovědi rozdělené podle segmentů. Z nich je například vidět, že v rámci e-commerce se nejvíce dařilo v oborech kosmetiky, zdraví, případně služeb nebo potravin. Mezi kamennými provozovnami zase zaujme negativní bilance maloobchodu oproti službám, restauracím a ubytování.

Největší výzvou, se kterou se podnikatelé potýkali během vánoční sezóny, byl v obou oblastech pokles poptávky na straně kupujících – v e-commerce potrápil 43,3 % respondentů, v „offline světě“ ho zaznamenalo dokonce 53,9 % těch, kteří se do průzkumu zapojili.

Oba dotazníky se zabývají i výhledem na rok 2024, také z něj je cítit vyšší optimismus v e-commerce ve srovnání s maloobchodem a službami. Téměř přesná polovina internetových obchodníků očekává růst tržeb o 15 a více procent, stejně světlé vyhlídky má pouze něco přes čtvrtinu podnikatelů v kamenných provozovnách.

Vedle výše tržeb se povánoční průzkumy Comgate zaměřují například také na využití slev během vánoční sezóny, stanovení výše marže v roce 2024 nebo obecně na plány, s jakými podnikatelé do roku 2024 vstupují. Kompletní data a vyhodnocení průzkumů jsou k dispozici na blogu Comgate – pro [e-commerce](#) i [maloobchod a služby](#).

Poskytovatel platebních služeb Comgate provádí průzkumy trhu už dva roky, na situaci mezi obchodníky na internetu i s kamennými provozovny se zaměřuje v předvánočních i povánočních dotaznících.

### **Více o [Comgate](#)**

Comgate je ryze česká společnost, která poskytuje platební služby – platební brány pro e-shopy a platební terminály do prodejen. Platební brána Comgate se profiluje jako vysoce výkonná brána s nejširším spektrem platebních metod a zároveň nejnižší cenou pro e-shopy. Od dubna 2023 nabízí Comgate nové jednodušší a přehlednější tarify, z nichž si obchodníci mohou sami vybrat podle vlastních preferencí. Transparentnost je základem firemní kultury Comgate – ceny služeb, tarify, smluvní i technická dokumentace služby jsou veřejně dostupné na webu.